

## FORMATO DE PRESENTACION DEL CURSO DE JOVENES EMPRENDEDORES.

I.-INICIAR CON UN VIDEO CONTENIENDO (Que hace. Vende, comercializa o fabrica).

“Se recomienda que inicie con un logotipo de la empresa incluyendo fotos de los productos y la localización del lugar (macro y micro).”

II.- PRESENTACION EN POWER CON UN RESUMEN EJECUTIVO ABARCANDO LOS SIGUIENTES PUNTOS.

### ESTRUCTURA

- 1.- Tipo de Negocio
- 2.- Tipo de Sociedad

### COLOCACION.

- 1.- Competidores principales
- 2.- Ventaja competitiva (distinguir el negocio de otros en el mercado).
- 3.-Describir la mejor forma de Promocionar el Negocio
- 4.-Descripción del Producto/ Servicio
  - Que problemas resuelve
  - Solución
- 5.-Plaza (como se introducen los productos/ servicios al mercado y como serán proporcionados al cliente).
- 6.-Estrategia de precios

### LIDERAZGO.

- 1.-Aclarar como el tipo de liderazgo contribuye a la estructura del negocio y a la comunidad; incluyendo gerencia, operaciones, producción, ventas, mercadotecnia, finanzas relaciones públicas

## PROPOSITO.

¿Que deseamos que conozcan del negocio?

¿Porque decidimos que se estableciera nuestro negocio?

## DECLARACIÓN DE VISION Y MISION.

### “PITCH”

Frase corta de 15 segundos (frase poderosa, beneficios para el cliente, ventaja competitiva, razón por la cual el cliente prefiere el producto/ servicio).

## PLAN OPERATIVO

Breve descripción de los procesos por los que pasa el producto.

## PLAN FINANCIERO

- Resumen de inversiones.
- Resumen de beneficios (Ganancias, rentabilidad y tiempo de recuperación de la inversión).

EL CIERRE DE LA EXPOSICION ES CON LA RETROALIMENTACION.

TIEMPÓ ESTIMADO 15 MINUTOS.