



ISO 26000 Responsabilidad Social

<http://es.wikipedia.org/wiki/Portada>

Wikipedia, la enciclopedia libre

Para conocer más sobre los avances que está teniendo el desarrollo de la norma sobre responsabilidad social ISO 26000, transcribimos a nuestros lectores una recopilación de la información que presenta la enciclopedia libre wikipedia.

Aclaremos que la norma ya ha sido desarrollada y actualmente está referenciada en el documento ISO/TMB/WG RS N 113 , de fecha: 2007-07-23, bajo el número ISO/WD 26000 de la ISO/TMB/WG RS en la Secretaría: SIS/ABNT con el nombre de Guía sobre Responsabilidad Social – Existe una traducción al español que se puede consultar en los organismos de normalización de su país.

Antecedentes:

La ISO 26000 es la culminación del proceso para el desarrollo de la primera guía consensuada sobre la Responsabilidad Social, establecida por la [Organización Internacional para la Estandarización](#) (ISO) la cual se podrá aplicar en cualquier tipo de empresa u organización. Aunque esta guía no tiene propósito de certificación, regulatorio o de uso contractual, si puede utilizarse para hacer una auto evaluación del grado de cumplimiento de los principales principios establecidos a nivel mundial para tan importante temática.

Para lograr el Proceso ISO de desarrollo de este trabajo se cuenta con el Documento llamado Nuevo Ítem de Trabajo: **NWIP ISO/TMB N 26000** Guidance on Social Responsibility,

Tabla de contenidos

- [1 Propósito de la Norma ISO 26000 - RS](#)
- [2 Diseño de la norma ISO 26000 - RS](#)
- [3 Alcance de la Norma ISO 26000 - RS](#)
- [4 Elementos de la Norma ISO 26000 - RS](#)
- [5 Contenido y Diseño de la Norma ISO 26000 - RS](#)
- [6 Oportunidad para el Desarrollo de la Norma ISO 26000 - RS](#)
- [7 Etapa de Elaboración y Aprobación de la Norma ISO 26000 - RS](#)
- [8 Aplicación de la Norma ISO 26000 - RS](#)
- [9 Referencias](#)
- [10 Enlaces externos](#)



Propósito de la Norma ISO 26000 - RS

El NWIP en el anexo B, plantea el propósito o justificación de la norma, las razones para la estandarización y la información detallada sobre los asuntos conceptuales relacionados a RS.

El objetivo que se plantea es:

- Asistir o ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de RS.
- Apoyar a las organizaciones a demostrar su RS mediante una buena respuesta y un efectivo cumplimiento de compromisos de todos los stakeholders incluyendo los empleadores, a quienes quizás recalcará su confianza y satisfacción; facilitar la comunicación confiable de los compromisos y actividades relacionadas a RS.
- Promover y potenciar una máxima transparencia. El estándar será una herramienta para el desarrollo de la sustentabilidad de las organizaciones mientras se respetan variadas condiciones relacionadas a leyes de aguas, costumbre y cultura, ambiente psicológico y económico.
- Hacer también un ligero análisis de la factibilidad de la actividad, refiriéndose a los asuntos que pueden afectar la viabilidad de la actividad y que requieren de consideraciones adicionales por parte de ISO.

De esta manera se plantearon como beneficios esperados de la implementación del estándar, los siguientes:

- Facilitar el establecimiento, implementación y mantenimiento y mejora de la estructura o marcos de RS en organizaciones que contribuyan al desarrollo sustentable.
- Contribuir a incrementar la confianza y satisfacción en las organizaciones entre los “stakeholders” (o partes interesadas, incluyendo los empleadores);
- Incrementar las garantías en materia de RS a través de la creación de un estándar único aceptado por un amplio rango de “stakeholders”;
- Fortalecer las garantías de una observancia de conjuntos de principios universales, como se expresa en las convenciones de las Naciones Unidas, y en la declaración incluida en los principios del Pacto Global y particularmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las declaraciones y convenciones de OIT, la declaración de Río sobre el medioambiente y desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción. Facilitar las liberaciones del mercado y remover las barreras del comercio (implementación de un mercado abierto y libre), y
- Complementar y evitar conflictos con otros estándares y requerimientos de RS ya existentes.



Diseño de la norma ISO 26000 - RS

Se consensuó, también en la conferencia internacional de ISO desarrollada en Bangkok que la norma tuviera la siguiente estructura de diseño:

- Introducción
- Alcance
- Referencias normativas
- Términos y definiciones
- El contexto de RS en el que opera la organización
- Principios de RS importantes para organizaciones
- Orientación sobre los temas/materias centrales de RS
- Orientaciones para implementar la RS en organizaciones
- Anexos de orientación
- Bibliografía

Alcance de la Norma ISO 26000 - RS

El NWIP en el anexo A se refiere al alcance del proyecto propuesto, y particularmente al alcance de la norma. En esta sección del informe se hace una enumeración de lo que la norma significa e incorpora:

- Asistir a las organizaciones en la orientación de sus políticas de RS en lo referido a las diferencias en materia cultural, ambiental, y legal, además de condiciones económicas de desarrollo.
- Proveer de una guía práctica relacionada a la operacionalización de RS, identificar y comprometerse con los stakeholders, e incrementar la credibilidad de los reportes y declaraciones hechas sobre RS.
- Poner el énfasis en el rendimiento y mejora de los resultados
- Incrementar la confianza y satisfacción de las organizaciones entre sus clientes y otros stakeholders
- Ser consistente y no actuar en desacuerdo con los documentos ya existentes, convenios internacionales y estándares ya existentes.
- No estar intencionado a reducir la autoridad del gobierno en la dirección de RS de las organizaciones.
- Promover la terminología común en el campo de RS, y ampliar la conciencia en estas materias.



Elementos de la Norma ISO 26000 - RS

La primera parte de la resolución N366, sobre Gestión medio ambiental de CAG o Grupo Asesor de la Presidencia, proveyó una visión general sobre las interrelaciones entre los principales componentes que interactúan en la consolidación de un sistema RS, sin embargo es el mismo NWIP quien definió en qué debiera consistir la norma, señalando que debe dirigirse a:

- La operacionalización de la responsabilidad social
- Identificar y articular los stakeholders,
- Incrementar la credibilidad de los reportes y de las afirmaciones hechas en materia de RS.

El NWIP estableció también que ISO 26.000 debiera asistir a las organizaciones dirigiéndolas en materia de RS, tanto en su aspecto social, medioambiental y legal.

Contenido y Diseño de la Norma ISO 26000 - RS

Así también se estipularon los diferentes ámbitos que se debían ver contenidos y desarrollados en la norma de RS, el siguiente esquema los enuncia.

El NWIP se refiere a que el contenido fuera desarrollado de forma simple, fácil de leer y entendible por personas no especialistas, para lo que tiene que estar escrito en un lenguaje entendible.

Debía también identificar los elementos centrales de RS, que son los asuntos esenciales que deben ser considerados por una organización para implementar una gestión de RS. Propender al entendimiento común de RS (descripciones, definiciones, terminología), así como también contemplar procesos de comunicación y métodos para el mejoramiento del rendimiento, para lo que debería además referirse a los indicadores de este mejoramiento del rendimiento. También debería referirse a la relación con los documentos de RS ya existentes.

Las discusiones en el WG o Grupo de Trabajo identificarán diversos elementos o secciones que requerirán ser incluidas en la norma internacional.

El diseño de la norma y de sus especificaciones cubriría como mínimo las siguientes áreas:

- Tabla provisional de contenidos
- Identificación de los elementos centrales del estándar
- Alcance del estándar
- Definiciones preliminares y otros conceptos del estándar
- Otros asuntos que deban ser considerados cuando se desarrolle el diseño específico.



- Asuntos nacidos del reporte de trabajo de RS “Working Report on Social Responsibility” desarrollado por el AG o Grupo Consultivo (AG).
- Asuntos nacidos de la resolución de ISO “Technical Management Board” (TMB)
- Asuntos nacidos de la conferencia de Estocolmo, Suecia
- Asuntos contemplados en requerimientos de RS u otros documentos relacionados ya existentes.
- Otros asuntos, tales como; diferencias regionales (respecto a la cultura, costumbres, usos o diferencias de condiciones de desarrollo económico); mejoras de rendimiento; identificación de asuntos críticos; hacer seguimiento luego de publicado el estándar; (estableciendo sistemas de promoción, difusión, herramientas de soporte, uso de Web, etc.).

Oportunidad para el Desarrollo de la Norma ISO 26000 - RS

La necesidad según lo expresado por los stakeholders era urgente, según fue presentado en la conferencia de junio de 2004 en Estocolmo. La fecha de término del desarrollo de esta ISO sería determinada por el “Working Group”, pero esta no podría ser superior a 3 años desde aprobado el NWIP, debiendo estar para ese entonces lista para su publicación.

Etapas de Elaboración y Aprobación de la Norma ISO 26000 - RS

Se definieron como etapas clave de este proceso de formación de ISO de RS, la preparatoria, la etapa de comité, la de borrador y finalmente de la de aprobación y publicación, esta última se debía terminar el cuarto trimestre del 2008, pero según se dijo en la tercera Conferencia Internacional, lo más probable es que se postergue al primer trimestre de 2009. Según el esquema original nos encontraríamos hoy en la etapa de borrador. Casualmente aparece como **ISO/WD 26000, al 27 de Julio del 2007.**

En la etapa de Aprobación y Votación de la Norma, de acuerdo a los métodos de trabajo normales de ISO, el Grupo de Trabajo desarrolló un Borrador de Norma. Al mismo tiempo, los organismos miembros, que nominaron expertos, formaron parte del Comité Espejo Nacional (CEN), para establecer posiciones nacionales sobre los borradores sucesivos desarrollados por el Grupo de Trabajo.

El fin último, es que el consenso alcanzado en el Grupo de Trabajo, fuera validado a través de los votos de los organismos miembros sobre el Borrador de Norma Internacional (DIS). Por lo tanto, aunque los participantes en el Grupo de Trabajo contribuyeron como expertos individuales, y no se pretendía que representara a una posición de consenso nacional, sin embargo, debía tener en cuenta las posiciones de sus países en los temas que fueron surgiendo en el Grupo de Trabajo.

Por consiguiente el proceso interno que vive la norma, comienza cuando ISO envía a miembros Participantes (o miembros P) el proyecto para que este sea sometido a consulta pública y a la aprobación del CEN.



Finalmente se remite votación y observaciones a ISO. Este proceso se repite tres veces, según el estado de evolución de la aprobación de la norma a nivel ISO, se trate de CD, DIS o FDIS. Una vez que se cumple el proceso de FDIS la norma aprobada está lista para su publicación.

En conclusión, cuando el grupo de trabajo desee validar sus consensos solicita que un borrador sea expedido como un borrador de comité (CD). En tal caso, los miembros participantes (P) serán invitados a votar y comentar el CD y las otras organizaciones serán invitadas simultáneamente a emitir sus propios comentarios. Será labor de la dirección del grupo de trabajo juzgar cuando el consenso ha sido alcanzado y si hay posibilidades de que la votación del DIS sea exitosa. En esta etapa el borrador final será remitido a “Central Secretariat”.

El objetivo de estas últimas etapas es establecer el texto del borrador final (FDIS) y un reporte de votación indicando todos los comentarios recibidos y las acciones tomadas por ellos y en particular las justificaciones por el rechazo de cualquier comentario.

Si la aprobación obtenida del DIS es unánime, el documento podrá proceder directamente a su publicación. De otra manera, como es usual, el FDIS será llevado a votación, junto con el reporte. Una vez aprobado será publicado como una norma internacional.

El siguiente cuadro muestra el procedimiento de Elaboración y Aprobación de la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social,

Aplicación de la Norma ISO 26000 - RS

La aplicación de la norma está contenida también en el NWIP, es ahí donde se define que será aplicable para todo tipo de organizaciones, independiente a su tamaño, locación, naturaleza de sus actividades y productos, su cultura, sociedad y medioambiente en el que lleva a cabo sus actividades.

Según se explica en [Portal de RSC Chile](#) lo anterior, aunque en apariencia inofensivo, en la práctica ha generado preocupaciones en ciertos actores involucrados, así lo demuestran las ONGs chilenas, quienes al evaluar todo lo visto en la Primera Conferencia Internacional llevada a cabo en Brasil, plantean al CEN ciertas preocupaciones que derivan en un llamado a adoptar políticas para evitar la discriminación de los pequeños productores, a fin de que la norma no se convierta en una barrera discriminatoria para la entrada a los mercados o que restrinja la innovación.

Así también manifestaron que debe existir una representación equitativa de la sociedad civil y de países desarrollados y en desarrollo, incluyendo las opiniones de organizaciones de base que generalmente son excluidas del desarrollo de normas de RS. De esta forma demuestran su preocupación en el involucramiento efectivo y equitativo de empresas de



países en desarrollo, particularmente PYMEs que son vitales en las economías de estos países.

El CAG o Grupo Asesor de la Presidencia, también se refieren a este tema en la resolución N366, señalando una serie de elementos que una organización debe considerar al implementar sus políticas de RS aplicando la norma ISO.

Primero, cuando una organización se propone definir la orientación de sus políticas en materias de RS, deberá considerar los principios substanciales de RS, como es el Pacto Global de NU, las convenciones, como las de OIT, regulaciones y requerimientos legales, etc. Así como también asuntos o aspectos propios de RS, derivados de principios, convenciones u otros asuntos identificados en materia de RS.

Luego de que la organización interioriza y se reestructura en razón de los principios o asuntos mencionados en el punto anterior, deberá disponerse a establecer su compromiso y políticas de RS, lo que sólo podrá hacer de manera exitosa cuando contraste la situación real en que se encuentra, contra los principios y asuntos antes observados. Para esto tendrá que definir cómo se aplican los principios y cuáles son los asuntos relevantes, considerando siempre la visión de los stakeholders, mediante un proceso interactivo y participativo.

Por último y sólo luego de lo anterior, podrá la organización establecer los objetivos y programas necesarios para satisfacer y dar cumplimiento a su compromiso social. Las actividades deberán ser monitoreadas y los resultados contrastados, evaluados y revisados. Este proceso deberá entre otros, ser siempre gobernado por sus principios, como lo es la transparencia. En el transcurso del proceso deberá siempre mantenerse el diálogo con los stakeholders y ellos deben verse involucrados y comprometidos en la organización de actividades relacionadas a RS.

Con respecto a esto último, se hace esencial que la organización comunique de los resultados de sus programas y las actividades realizadas tanto internas como externamente para cumplir con los compromisos de información a los stakeholders.

En última instancia, un aspecto importante de RS es la gestión de la cadena de suministro. Este aspecto no es visualizado en algunas figuras de aplicación de la norma, sin embargo para muchos una organización necesita siempre prestar atención a la “cadena de suministro o abastecimiento”. La idea es que las organizaciones deben generar una relación de control/influencia enfocada a todos los stakeholders involucrados en la cadena de suministro.



El siguiente es el Índice que la última revisión de la norma ha establecido:

Índice

Prólogo	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	¡Error! Marcador no definido.
1. Objeto y campo de aplicación	¡Error! Marcador no definido.
2. Normas para consulta	¡Error! Marcador no definido.
3. Términos y definiciones.....	¡Error! Marcador no definido.
4. El contexto de responsabilidad social en el cual operan las organizaciones	¡Error! Marcador no definido.
4.1. Antecedentes históricos y tendencias...	¡Error! Marcador no definido.
4.2. El concepto de responsabilidad social..	¡Error! Marcador no definido.
4.3. De la teoría a la práctica.....	¡Error! Marcador no definido.
4.4. La relación del enfoque de partes interesadas al concepto de responsabilidad social	¡Error! Marcador no definido.
5. Principios de responsabilidad social.....	¡Error! Marcador no definido.
5.1 Principio de cumplimiento de la ley.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2 Principio de respeto por los instrumentos reconocidos internacionalmente	¡Error! Marcador no definido.
5.3 Principio de reconocimiento de las partes interesadas y sus preocupaciones	¡Error! Marcador no definido.
5.4 Principio de rendición de cuentas	¡Error! Marcador no definido.
5.5 Principio de transparencia	¡Error! Marcador no definido.
5.6 Principio de desarrollo sostenible	¡Error! Marcador no definido.
5.7 Principio de conducta ética.....	¡Error! Marcador no definido.
5.8 Principio de enfoque preventivo.....	¡Error! Marcador no definido.
5.9 Principio de respeto a los derechos humanos fundamentales.....	¡Error! Marcador no definido.
5.10 Principio de respeto a la diversidad	¡Error! Marcador no definido.
6. [Temas fundamentales de la responsabilidad social][Guía sobre los temas fundamentales de la responsabilidad social]...	¡Error! Marcador no definido.
6.1 Generalidades	¡Error! Marcador no definido.
6.2 Gobernanza de la organización.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.1 Fundamentos.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.2 Principios y consideraciones.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.3 Tema 1 de Gobernanza de la Organización: Cumplimiento legal	¡Error! Marcador no definido.
6.2.4 Tema 2 de Gobernanza de la Organización: Rendición de cuentas	¡Error! Marcador no definido.
6.2.5 Tema 3 de Gobernanza de la Organización: Transparencia	¡Error! Marcador no definido.
6.2.6 Tema 4 de Gobernanza de la Organización: Conducta ética	¡Error! Marcador no definido.



- 6.2.7 Tema 5 de Gobernanza de la Organización: Reconocimiento de las partes interesadas y sus preocupaciones.... **¡Error! Marcador no definido.**
- 6.3 Derechos Humanos **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.3.1 Fundamentos..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.3.2 Principios y consideraciones..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.3.3 Tema de Derechos Humanos 1 – Derechos civiles y políticos (21) **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.3.4 Tema de Derechos Humanos 2 – Derechos sociales, económicos y culturales **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.3.5 Tema de Derechos Humanos 3 – Grupos vulnerables**¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.3.6 Tema de derechos humanos 4 – Derechos fundamentales en el trabajo **¡Error! Marcador no definido.**
- 6.4 Prácticas Laborales **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.4.1 Fundamentos..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.4.2 Principios y consideraciones..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.4.3 Tema de prácticas laborales 1: Empleo y relaciones de empleo**¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.4.4 Tema de prácticas laborales 2: Condiciones de trabajo y protección social **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.4.5 Tema de prácticas laborales 3: Diálogo social**¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.4.6 Tema de prácticas laborales 4: Salud y seguridad en el trabajo**¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.4.7 Tema de prácticas laborales 5: Desarrollo [de recursos] humanos **¡Error! Marcador no definido.**
- 6.5 Medioambiente **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.5.1 Fundamentos..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.5.2 Principios y consideraciones..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.5.3 [Estrategia, política y herramientas].... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.5.4 Tema ambiental 1: [Identificando y gestionando] Aspectos Medio ambientales de las actividades, productos y servicios**¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.5.5 Tema ambiental 2: Promoviendo el consumo y la producción sostenible **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.5.6 Tema ambiental 3: Uso sostenible de los recursos**¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.5.7 Tema ambiental 4: [Combatiendo] [Abordando] el cambio climático (63, 76). **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.5.8 Tema ambiental 5: [Valoración de servicios ecológicos] [Ecosistemas] **¡Error! Marcador no definido.**
- 6.6. Prácticas operativas justas **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.6.1 Fundamentos..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.6.2 Principios y consideraciones..... **¡Error! Marcador no definido.**
 - 6.6.3 Tema de prácticas operativas justas 1: Anticorrupción y antisoborno (56, 73) **¡Error! Marcador no definido.**



- 6.6.4 Tema de prácticas operativas justas 2: Involucramiento político responsable ¡Error! Marcador no definido.
- 6.6.5 Tema de prácticas operativas justas 3: Competencia justa ¡Error! Marcador no definido.
- 6.6.6 Tema de Prácticas Operativas Justas 4: Promoviendo la responsabilidad social a través de la cadena de suministro ¡Error! Marcador no definido.
- 6.6.7 Tema de prácticas operativas justas 5: Respeto por los derechos de propiedad ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7. Temas de consumidores ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7.1 Fundamentos ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7.2 Principios y Consideraciones ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7.3 Tema de consumidores 1: Prácticas justas de operaciones, marketing e información (55, 56) ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7.4 Tema de consumidores 2: Protección de la salud y seguridad del consumidor (44, 45, 46, 47, 48, 50, 56, 77) . ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7.5 Tema de consumidores 3: Mecanismos para la retirada de productos (77) ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7.6 Tema de consumidores 4: Entrega y desarrollo de bienes y servicios ambiental y socialmente beneficiosos ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7.7 Tema de consumidores 5: Servicios y apoyo a los consumidores (44, 45, 46, 47, 48, 50, 56, 78) ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7.8 Tema de consumidores 6: Protección de la privacidad y de los datos de los consumidores (49, 56, 57, 58) ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7.9 Tema de consumidores 7: Acceso a bienes y servicios esenciales (77) ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7.10 Tema de consumidores 8: Consumo sostenible (39, 40, 41, 42, 77) ¡Error! Marcador no definido.
- 6.7.11 Tema de consumidores 9: Educación y concienciación ¡Error! Marcador no definido.
- 6.8. [Desarrollo de la sociedad][Contribuciones a la comunidad y sociedad] (14, 30, 63, 80, 83, 97) ¡Error! Marcador no definido.
- 6.8.1 Fundamentos ¡Error! Marcador no definido.
- 6.8.2 Principios y Consideraciones ¡Error! Marcador no definido.
- 6.8.3 Tema de desarrollo de la sociedad 1: Contribución al desarrollo de la sociedad ¡Error! Marcador no definido.
- 6.8.4 Tema de desarrollo de la sociedad 2: Contribución al desarrollo económico ¡Error! Marcador no definido.
- 6.8.5 Tema de desarrollo de la sociedad 3: [tema de] Involucramiento con la comunidad ¡Error! Marcador no definido.
7. Guías para que las organizaciones implementen la responsabilidad social ¡Error! Marcador no definido.
- 7.1 Generalidades ¡Error! Marcador no definido.
- 7.2 Entendiendo el contexto de responsabilidad social ¡Error! Marcador no definido.
- 7.2.1 Consideraciones claves ¡Error! Marcador no definido.



7.2.2 Entendiendo el perfil de la organización.	¡Error! Marcador no definido.
7.2.3 Analizando los límites y el contexto de la responsabilidad social..	¡Error! Marcador no definido.
7.2.4 Entendiendo las preocupaciones de las partes interesadas	¡Error! Marcador no definido.
7.3 Trabajando con las partes interesadas	¡Error! Marcador no definido.
7.3.1 Consideraciones claves	¡Error! Marcador no definido.
7.3.2. Identificación de las partes interesadas.	¡Error! Marcador no definido.
7.3.3 El proceso de involucramiento	¡Error! Marcador no definido.
7.4 Integrando la responsabilidad social en las metas y estrategias de la organización.....	¡Error! Marcador no definido.
7.4.1 Consideraciones claves	¡Error! Marcador no definido.
7.4.2 Adoptando los principios de responsabilidad social y conectándolos con las declaraciones de la organización.....	¡Error! Marcador no definido.
7.4.3 Desarrollando los objetivos y estrategias	¡Error! Marcador no definido.
7.5 Implementando la responsabilidad social en las prácticas diarias ...	¡Error! Marcador no definido.
7.5.1 Consideraciones claves	¡Error! Marcador no definido.
7.5.2 Concienciando y construyendo competencias	¡Error! Marcador no definido.
7.5.3 Estableciendo la estructura y revisando las operaciones frente a la estrategia	¡Error! Marcador no definido.
7.5.4 Establecimiento de las metas de responsabilidad social	¡Error! Marcador no definido.
7.5.5 Planes de acción, instrumentos e implementación	¡Error! Marcador no definido.
7.6 Comunicando sobre la responsabilidad social	¡Error! Marcador no definido.
7.6.1 Consideraciones claves.	¡Error! Marcador no definido.
7.6.2 Tipos de comunicación de responsabilidad social	¡Error! Marcador no definido.
7.6.3 Planificando y seleccionando formas y medios de comunicación .	¡Error! Marcador no definido.
7.7 Evaluando las actividades y prácticas de responsabilidad social.....	¡Error! Marcador no definido.
7.7.1 Consideraciones claves	¡Error! Marcador no definido.
7.7.2 Control.....	¡Error! Marcador no definido.
7.7.3 Opciones de mejora	¡Error! Marcador no definido.
Anexo.....	¡Error! Marcador no definido.
Bibliografía.....	¡Error! Marcador no definido.

Con excepción del índice el artículo fue tomado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Portada>

- Título: “ISO 26000 Responsabilidad Social”,
- Recopilado por: Gilberto Quesada Madriz



- Institución y organismo: **Grupo Kaizen .S.A.**
- Dirección postal: **Apartado 422-2010, San José, Costa Rica.**
- Teléfonos: **(506) 2 294 4728**
- Correo electrónico: gilbertoquesada@grupokaizen.com
- Fecha de publicación: **Enero 2008**
- Publicado en: www.grupokaizen.com

Sus comentarios en: <http://www.grupokaizen.com/solicitud.php>

Nota: Todos los textos contenidos en Wikipedia están publicados bajo licencia GFDL (GNU Free Documentation License) y pueden ser reutilizados de forma libre y gratuita, incluso con fines comerciales. No hace falta una autorización específica, pero es indispensable respetar las condiciones de la licencia.

"Este texto se ha publicado bajo los términos de la licencia GFDL

(<http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html>) y proviene del artículo:

http://es.wikipedia.org/wiki/ISO_26000#Prop.C3.B3sito_de_la_Norma_ISO_26000_-_RS#Prop.C3.B3sito_de_la_Norma_ISO_26000_-_RS