

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

Metodología de la Investigación

Dra. Rosalilia Garcia Kavanagh

El título

Debe contener información que responda a las preguntas:

Qué

Dónde

Cuándo

Problema de la investigación

(el ¿por qué?)

El planteamiento del problema es la expresión de los límites del conocimiento científico actual que genera la insatisfacción de la necesidad del sujeto.

Es, una abstracción que proviene de lo conocido hacia lo desconocido, es la brecha entre lo actual y lo deseado.

Problema de la investigación

(el ¿por qué?)

Un problema se convierte en un objeto de indagación cuando nos hacemos preguntas sobre características del mismo, de sus relaciones con otros sucesos, etc.

Sobre la base de esas preguntas se elabora una estrategia metodológica para encontrarles respuestas.

Problema de la investigación

(el ¿por qué?)

El planteamiento del problema implica la posibilidad de prueba empírica, es decir, de poder observarse y medirse en la realidad.

Objetivos

(¿el para que?)

Objetivo general

Resumen de lo que espera lograr con el estudio

Responde a la pregunta qué se analizará del tema y objeto de estudio

Esta directamente relacionado con la pregunta general de investigación

Se expresa en un verbo de acción (infinitivo: determinar, establecer...)

Objetivos específicos

¿el como?

Deben estar estrechamente relacionados con el objetivo general y con las preguntas de investigación.

Convertir las preguntas en afirmaciones con verbos de acción: determinar, establecer, medir...)

Incluyen los componentes, subdivisiones o categorías de variables a analizar.

Son partes específicas del objetivo general es el “como” se logra.

Metodología

Tipo de estudio

Cuantitativo (medición de un fenómeno)

Cualitativo (profundización en el entendimiento de un fenómeno)

Población objeto de estudio

Exponer que población se estudiará

Todo el estado

La ciudad

Un grupo de personas

Áreas rurales, urbana, etc.

Tipo de muestra

Probabilístico o no

Teórico

Muestro por criterio (especificar los criterios de inclusión y exclusión)

Tipo de Investigación

Por el modo de participar del investigador en el estudio	Por el nivel de pensamiento lógico comprometido	Por el sentido en el que se estudia el fenómeno de causalidad
Observacional	Descriptivo (Casos) (preexperimental)	Transversal
	Analítico (Cuasi experimental)	Longitudinal: a) Prospectivo* b) Retrospectivo**
Experimental***	Predictivo (Experimental)	Longitudinal Prospectivo

*Estudios de Cohortes, Cuasiexperimental Prospectivo o Estudios Observacional Analítico Longitudinal Prospectivo.

**Estudio de Casos y Controles, Cuasiexperimental retrospectivo o Estudio Observacional Analítico Longitudinal Retrospectivo.

*** opción Estudio Clínico Aleatorizado.

Las investigaciones científicas se clasifican por el tipo de problema científico que resuelve en:

Exploratorias

Descriptivas

Correlacionales

Investigaciones exploratorias

Se efectúan, cuando el objetivo es examinar un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con hechos, procesos o fenómenos relativamente desconocidos.

Investigaciones descriptivas

los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades y características importantes de los objetos sometidos a análisis.

Describir es medir, en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de variables y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga.

Investigaciones correlacionales

Este tipo de estudios tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más variables de un objeto en particular.

Miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en el mismo objeto y después se analiza la correlación (si existe) y de qué manera.

Medición

Métodos e Instrumentos de recolección de información:

Encuesta

inspección de archivos

Entrevistas a profundidad

Grupos focales

Tipo de instrumento (encuesta estructurada, guía de entrevista o formato de inspección documental).

Variables para estudios cuantitativos

tipos y categorías de variables:
Dependiente e independientes.

Categorías analíticas para estudios cualitativos

Categorías analíticas o conceptuales,
provenientes del marco teórico conceptual.

Plan de Trabajo

Identificar el tiempo para la elaboración de los productos

Programar fechas de entrega de productos

Graficar el Plan y autoevaluarse

RECOMENDACIONES PARA REDACCIÓN DE TRABAJOS

Revisar ortografía y la sintaxis

Mayúsculas y minúsculas

Seleccionar el tipo y tamaño de letra (arial 12).

Interlineado uniforme (1.5)

Sin sangrías, ni saltos de página.

Fotos, dibujos y gráficas los estrictamente necesarios.

No ser repetitivo.

Breve, preciso, conciso y claro.

Revisión de normas técnicas, científicas, administrativas y éticas de informes de investigación

Revisión de bibliografía extensa y diversa.

Análisis bibliográfico y de información

Fuentes

- ✓ Primarias
- ✓ Secundarias
- ✓ Terciarias

Municipales, estatales, nacionales e internacionales.

Fichas bibliográficas

- ✓ Tipo de referencia: teórico-conceptual, resultados de análisis empírico.
- ✓ Resumen (Puntos destacados)
- ✓ Observaciones (Análisis crítico)

El marco teórico

Selección de teorías

Conceptos

Conocimientos científicos

Métodos

Procedimientos

Que describe, profundiza y explica
objetivamente. el objeto de
investigación.

El marco teórico

Se basa en una revisión de literatura que busca dominar el conocimiento científico, teórico y metodológico más reciente, para tomarlos como punto de partida para la investigación.

Teoría

Es un conjunto de enunciados, conceptos, y conocimientos interrelacionados que permiten describir, explicar y predecir objetivamente la estructura (la constitución) y el comportamiento (movimiento, evolución) de un fenómeno



Las teorías

En ciencias sociales, a menudo compiten diversas corrientes teóricas en la explicación de un fenómeno.

Guía la investigación.

Depende de la multiplicidad de intereses de conocimiento o propósitos del estudio.