

# MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

## Metodología de la Investigación

Dra. Rosalilia Garcia Kavanagh

Objetivos de investigación

Objetivos del investigador

Objetivos de la investigación

La investigación se basa en el  
método científico

La investigación en administración se define como el proceso sistemático y objetivo de obtención, registro, y análisis de datos para generar conocimiento y aplicarlo.

# SELECCION DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

# Planteamiento del problema

Es la expresión de los límites del conocimiento científico actual que genera la insatisfacción de la necesidad del sujeto. Es, una abstracción que proviene de lo conocido hacia lo desconocido, es la brecha entre lo actual y lo deseado.

## Planteamiento del problema

Los problemas científicos no se presentan aislados, sino que, forman parte de un sistema problémico, de un conjunto de problemas lógicamente relacionados.

# Planteamiento del problema

Los elementos que debe contener el planteamiento del problema son tres y están relacionados entre sí:

Identificar los objetivos que persigue la investigación

Plantear las preguntas de investigación

Justificación del estudio.



## MARCO TEORICO

Revisión de la literatura que trata con profundidad los aspectos que se relacionan con el problema y que vincula lógicamente y coherentemente los conceptos y proposiciones existentes en estudios anteriores.

Construir el marco teórico es reunir información, organizarla y concatenarla.

# ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Cuantitativa (medición de un fenómeno)

Cualitativa (profundización en el entendimiento de un fenómeno)

Enfoque se refiere a la acción, aplicación, medio o argumentos de una investigación científica.

# DEFINICIÓN DEL TIPO DE ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN (clasificación de Dankhe. 1986)

EXPLORATORIA

DESCRIPTIVA

CORRELACIONAL

EXPLICATIVA

La tipología se refiere al alcance que puede tener una investigación científica.

Pueden iniciar como exploratoria, seguida de descriptiva, correlacional y terminar como explicativa.

Cualquier estudio puede incluir elementos de más de uno de estos cuatro tipos de investigación.

La selección del tipo de estudio depende de dos factores:

El estado del conocimiento en el tema de investigación que nos revele la revisión de la literatura

El enfoque u objetivos que el investigador le pretenda dar al estudio

**EXPLORATORIA.**- Sirven para «preparar el terreno» y anteceden a las otras, el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos.

**DESCRIPTIVA.-** Es describir situaciones y eventos, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, - comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986), miden características , conceptos o variables.

**CORRELACIONAL** .- El estudio tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, proporciona información para llevar a cabo estudios explicativos.

La utilidad y el propósito principal del estudio es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas.



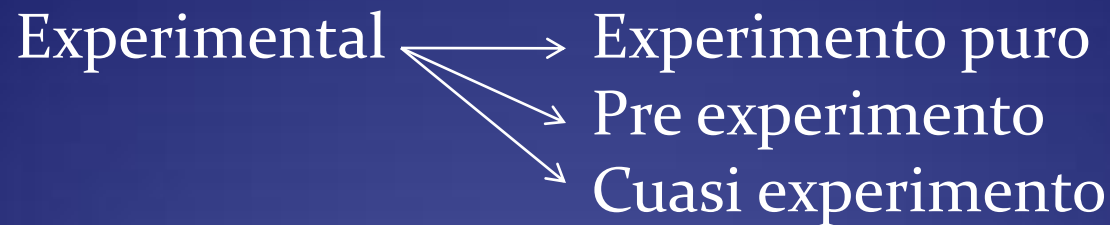
**EXPLICATIVA.-** Generan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia y son altamente estructuradas e implican los propósitos de los demás estudios (exploración, descripción y correlación).

# Diseño de la investigación

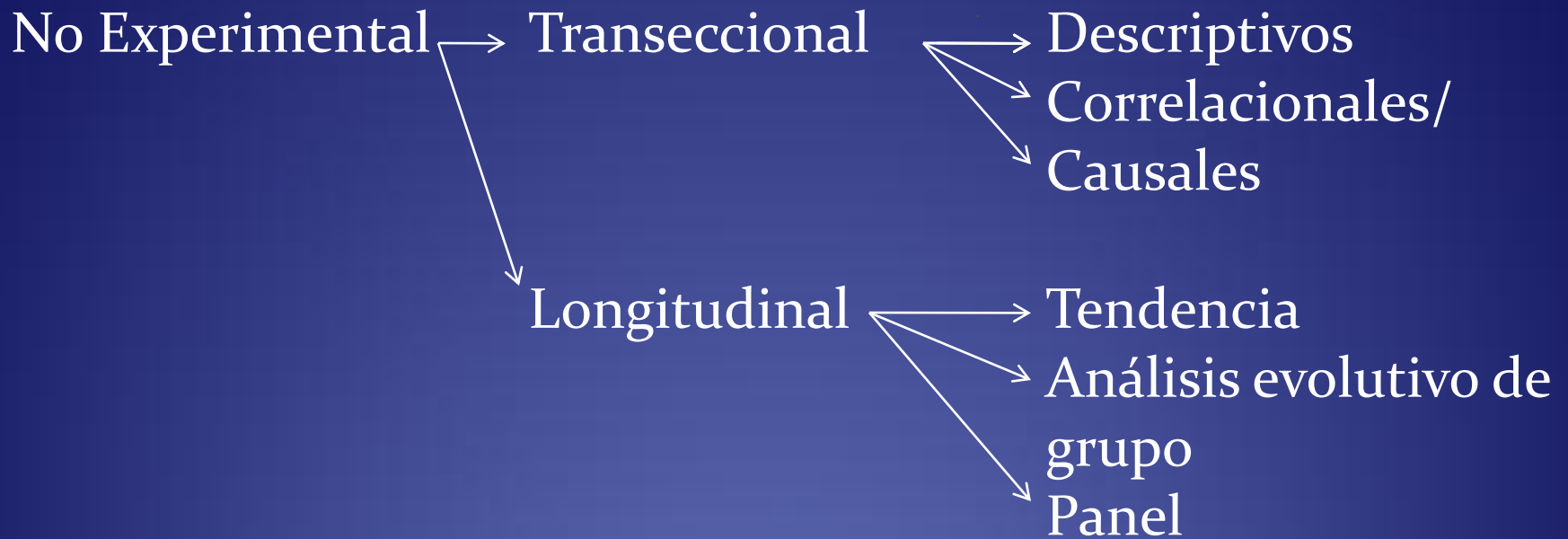
*“diseño” se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación (Christensen, 1980)*

Debe ser planificado hacia la obtención de resultados objetivos

# Diseño de la investigación



# Diseño de la investigación



Los diseños transeccionales realizan observaciones en un momento único en el tiempo.

Descriptivos cuando miden variables de manera individual y reportan esas mediciones

Correlaciónales cuando describen relaciones entre variables

Correlaciónales/causales establecen procesos de causalidad entre variables

Los diseños longitudinales realizan observaciones en dos o más momentos o puntos en el tiempo.

Diseños de tendencia estudian a una población

Diseños de análisis evolutivo de grupo analizan a una subpoblación o grupo específico

Diseños panel estudian a los mismos sujetos

# HIPOTESIS

Es una guía precisa hacia el problema de investigación o fenómeno que se está estudiando.

Enunciados declaratorios que conjeturan una relación entre dos o más variables (Kerlinger, 1986)

Indican lo que se está buscando o tratando de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones

# HIPOTESIS

Es un enunciado sobre conceptos que pueden ser juzgados como falso o cierto si se refiere a un fenómeno observable que se formula bajo una prueba empírica.

La utilidad de la hipótesis es útil específicamente para las pruebas de significancia estadística.



# VARIABLES

*Una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse*

# VARIABLES

Variable Independiente(X): Es la que se considera como supuesta *causa* en una relación entre variables, es la condición antecedente

Variable Dependiente(Y): Es el *efecto* provocado por dicha causa. No se manipula, sino que se mide para ver el efecto que la manipulación de la variable independiente

Causa

(variable independiente)

X

Efecto

(variable dependiente)

Y

# Tipo de muestras

*Probabilísticas*

*No probabilísticas*

*La muestra es un subgrupo de la población, es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población*

# Muestras probabilísticas

Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos.

Se obtiene definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra y es a través de una selección aleatoria y/o mecánica de las unidades de análisis.

# Muestras no probabilísticas

La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra.

El procedimiento no es mecánico, ni en base a fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o grupo de personas.

# Unidad 3.- La recopilación de datos e información

3.1.- Fuente de datos

3.2.- Diseño de instrumentos de Estudio

3.4.- Recopilación de datos

3.5.- Procesamiento de datos

3.6.- Análisis y reporte

Recolectar los datos implica tres actividades estrechamente vinculadas entre sí:

a) Seleccionar un instrumento de medición o desarrollar uno

b) Aplicar ese instrumento de medición, obtener las observaciones y mediciones de las variables que son de interés para el estudio (medir variables)

c) Preparar las mediciones obtenidas para analizarse correctamente es la codificación de los datos

El procedimiento para construir un instrumento de medición:

a) **Listar las variables** , que se pretende medir u observar

b) **Revisar su definición conceptual y comprender su significado**

c) **Revisar cómo han sido definidas operacionalmente las variables, los indicadores, cómo se ha medido cada variable.**

d) **Elegir el instrumento o los instrumentos (ya desarrollados) que hayan sido favorecidos por la comparación y adaptarlos al contexto de la investigación.**



Fuente de datos

las experiencias personales

Teorías

Fuentes de información

Observaciones

Conversaciones

Creencias, etc.

# Fuentes de información

- ✓ Primarias
- ✓ Secundarias
- ✓ Terciarias

## FUENTES PRIMARIAS (directas)

Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de literatura y proporcionan datos de primera mano (Dahnhke, 1989).

Libros, antologías, artículos científicos, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de anotaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, películas, documentales, videocintas, fotos y paginas en Internet, entre otros.

## FUENTES SECUNDARIAS

Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias), agrupa referencias directas.

## FUENTES TERCIARIAS

Son documentos que compendian nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas, así como nombres de boletines, conferencias, simposios, sitios en Internet, empresas, asociaciones, agrupa compendios de fuentes secundarias.

# Procesamiento de datos

Decidir qué pruebas estadísticas son apropiadas para analizar los datos, dependiendo de las hipótesis formuladas y los niveles de medición de las variables

Seleccionar y/o elaborar el programa de computadora para analizar los datos: utilizando un paquete estadístico o generando un programa propio

Obtener los análisis requeridos

Interpretar los análisis

Análisis de datos

Pruebas estadísticas

Programas de computadora