

## **Contabilidad:**

**Sistema de información que mide las actividades de las empresas, procesa esa información en estados (informes) y comunica los resultados a los tomadores de decisiones.**

# Características de la información contable:

Utilidad

Confiabilidad

Provisionalidad

\*Análisis personal exposición de motivos



# **Características de la información contable:**

**ÚTIL. Para todos los usuarios,  
Hechos realmente pertinentes  
Fácil análisis e interpretación**



# **Características de la información contable:**

**CONFIABLE.**

**Sirve para la toma de decisiones**

**Basada en información real**

# **Características de la información contable:**

**PROVISIONAL**

**A una fecha determinada.**

**Dado que una empresa está en operaciones.**

# Tipos de contabilidad

## Diferentes usuarios

Contabilidad  
Financiera

Contabilidad  
Administrativa

Contabilidad  
Fiscal

## Financiera

Normas de registro, criterios contables, formas de presentación.

Expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad

Útil para acreedores, accionistas, analistas e intermediarios financieros

## Fiscal

Sistema de información para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias respecto de usuarios específicos

Con esta información se cuantifica el monto de la utilidad obtenida y el producto de sus actividades y así poder determinar impuestos.

Útil sólo para autoridades gubernamentales.

## Administrativa

Sistema de información al servicio de las necesidades internas

Orientada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones. Presupuestos, costos

Útil para los usuarios internos de la organización como directores generales, gerentes, jefes

# **Finanzas e información financiera**

**Finanzas se asocia con aspectos monetarios. Por lo tanto se le puede definir como la disciplina que trata acerca de la obtención y utilización de fondos.**



# **Evolución de la Información Financiera**

## **Antigüedad**

- **Escritura pictográfica y jeroglífica**
- **Tablillas de barro**
- **Escritura cuneiforme**
- **Sistema de pesas y medidas**
- **Posición y registro de cantidades**
- **Papiro y la moneda**

# **Evolución de la Información Financiera**

## **Edad Media**

- **Desarrollo del sistema numérico arábigo**

## **Renacimiento**

- **Registro dual de operaciones**
- **Invencción de la imprenta**


# **Evolución de la Información Financiera**

## **Revolución Industrial**

- Validez oficial de la profesión contable.
- Surge la industria y el mercantilismo


## **Época contemporánea**

- Normatividad contable
- Reportes financieros de mayor calidad



# **Evolución de la Información Financiera**

## **Siglo XXI**

- **Globalización de la economía**
  - **Internacionalización de mercados financieros**
- 

# Acontecimientos importantes

1494

- Luca Pacioli establece las bases de la contabilidad con el registro dual partida doble

1930

- En estados Unidos de América ocurre la Gran depresión en la que muchas empresas quebraron y se originó una transformación en las instituciones financieras para brindar estabilidad en los mercados.

2002

- Importantes compañías estadounidense s se declaran en quiebra debido a fraudes financieros por la distorsión de la información financiera.



# Contabilidad y Finanzas en las organizaciones económicas

OE Pequeños a Grandes gracias a la visión

Emprendedores



# Contabilidad y Finanzas en las organizaciones económicas

OE

• **Lucrativas** \* **Servicios** \* **Manufactureras** \* **De comercialización** \* **De giros especializados**

- **Persona Física**

- **Sociedad**

  - **De personas**

  - **De capitales**



# **Contabilidad y Finanzas en las organizaciones económicas**

- **No Lucrativas**
- **Gubernamentales**



# **Importancia en las áreas no financieras**

- **\*Exponga casos particulares de cómo afectan las áreas financieras a todo el entorno laboral. Equipos de 3 . Documenta y envíalo a hotmail.**

# **Información financiera como herramienta de competitividad**

- **Por medio de la cual nos medimos y sabemos en un marco de transparencia que tan rentable estoy siendo. Por eso es indispensable, conocerla, pero sobre todo SABER INTERPRETARLA.**



# Usuarios

- Tomadores de decisiones
- 

# Usuarios

- Tomadores de decisiones

## Organismos de supervisión financiera

- Internacional Organización of Securities Commissions (IOSCO)

Comisiones nacionales de valores en cada país, la bolsa de valores.

Consenso internacional en materia de regulación de los mercados de valores y establecer estándares que permitan efectiva vigilancia en las transacciones

# Organismos de supervisión financiera

- **Comisión Nacional Bancaria y de Valores**
  - Adscrita a la SHCP
  - Regula el mercado de valores en México
  - Una de las formas de proteger a los inversionistas es mediante la emisión de normas contables que deben seguir las empresas que cotizan sus valores en la bolsa. Estas normas se refieren a la forma de elaborar la información financiera.

# Organismos de supervisión financiera

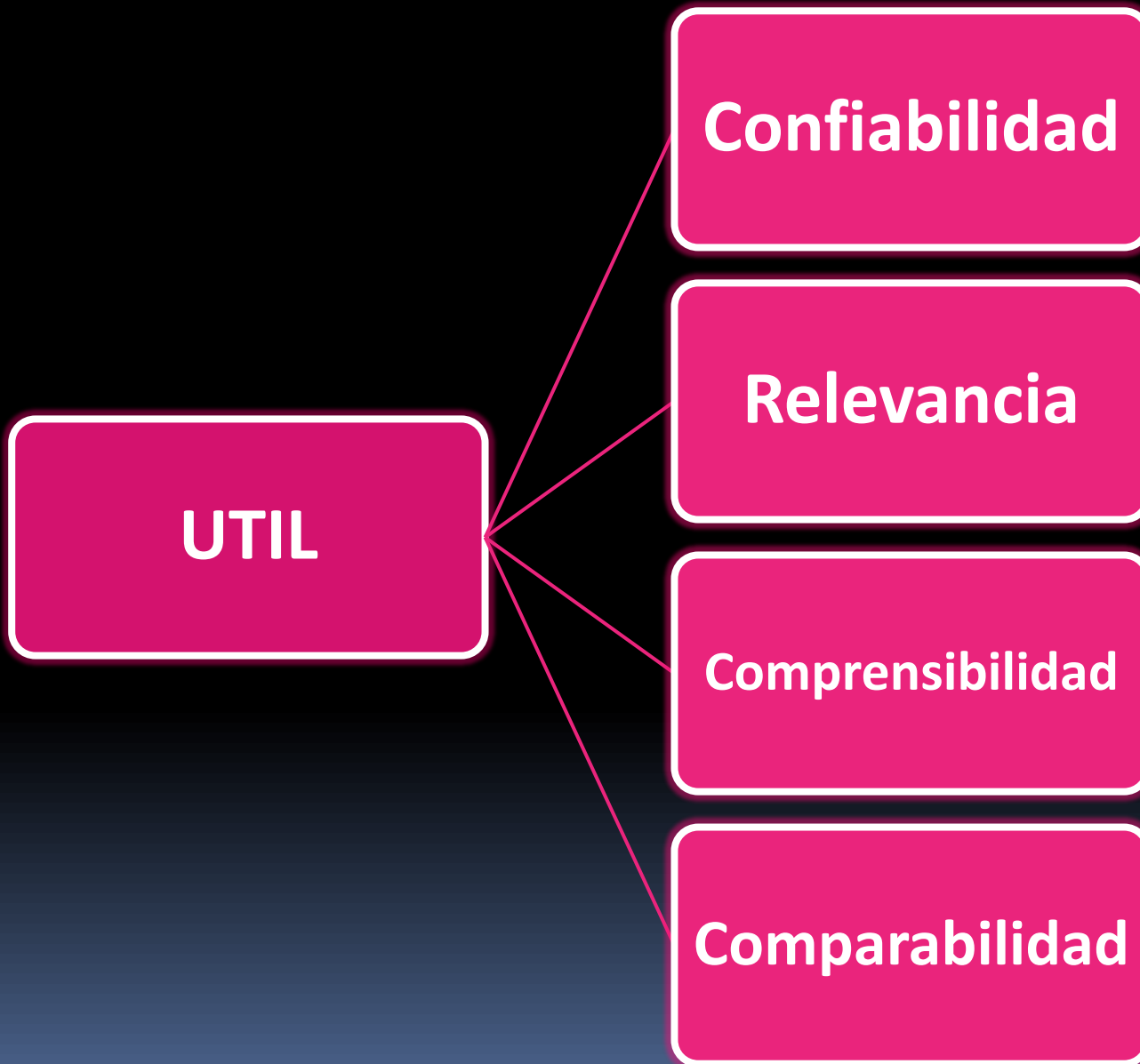
- **Comisión Nacional Bancaria y de Valores**
  - Adscrita a la SHCP
  - Regula el mercado de valores en México
  - Una de las formas de proteger a los inversionistas es mediante la emisión de normas contables que deben seguir las empresas que cotizan sus valores en la bolsa. Estas normas se refieren a la forma de elaborar la información financiera.
  - Algo igual pero en EU Securities and Exchange Commission.



# **Objetivo de la Información financiera**

- **Generar y comunicar información útil de tipo cuantitativo para la oportuna toma de decisiones de los diferentes usuarios**

# Características





# Características

**Confiabilidad**

El proceso de integración y cuantificación, tenga reglas claras, sea estable y tenga posibilidad de verificación

**Relevancia**

En la medida en que influye en la toma de decisiones

**Comprensibilidad**

Fácilmente interpretada por los usuarios partiendo de que tienen conocimientos razonables.

**Comparabilidad**

Con otras entidades, periodos, y con ella mismo en aspectos específicos.

# Postulados

Para que cumpla con las características anteriores debe de existir un marco de referencia de una serie de supuestos o postulados.

Para el caso de México los postulados se encuentran contenidos en las NIF.

**Se incluyen 3 para la entidad económica:**

- ❖ Sustancia económica. Cada movimiento deberá basarse en su naturaleza.
- ❖ Entidad económica. De quien es la información.
- ❖ Negocio en marcha. Basados en que estamos funcionando.

# Postulados

Para el reconocimiento contable de operaciones y eventos de impacto

- ❖ Devengación contable. Realizarse en el momento que ocurren independientemente del cobro o del pago.
- ❖ Asociación de costos y gastos con Ingresos. Tener relación con lo que estoy realizando en el periodo.
- ❖ Valuación. Todo traducido en términos monetarios.
- ❖ Dualidad económica: Lo que se refiere a los activos y pasivos.
- ❖ Consistencia: Supuestos y reglas permanecen en el tiempo y hay posibilidad de comparaciones.

# Postulados

## Normas particulares

### ❖ Criterio prudencial

❖ Posición conservadora que se recomienda adoptar para resolver algún dilema relacionado con la aplicación de reglas.

## Normas particulares

### ❖ Supletoriedad

❖ Aplicar normas internacionales de información financiera cuando no existiese una norma local para una situación particular.

**PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD  
GENERALMENTE ACEPTADOS  
Y  
NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA**

**Realiza una investigación individual con la  
relación de estos dos temas. Envíalo al  
instructor antes del día 30 de Abril al correo  
[angie\\_soler01@hotmail.com](mailto:angie_soler01@hotmail.com)**

# Conceptos básicos de la información financiera.


Activo

Pasivo

Capital

Ingresos


Gastos



**Activo.** Recurso económico propiedad de una entidad del cual se espera que rinda más beneficios en el futuro.

**Pasivo.** Lo que el negocio debe a otras personas o entidades conocidas por acreedores

**Capital.** La aportación de los dueños conocidos como accionistas.



**Ingresos.** Los recursos que recibe el negocio por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito.

**Gastos.** Lo que se ha usado o consumido en el negocio con el fin de obtener ingresos