

CHICOS, ESTO ES REAL!!!

Según el artículo 31 de la Ley de Impuestos Sobre la Renta, las empresas pueden deducir de sus impuestos todo el dinero que den para la construcción de obras que debería hacer el gobierno, como hospitales y centros de rehabilitación.

Así, el dinero que la gente -de buena fe- le dona a Televisa para una causa supuestamente "noble y altruista", Televisa lo descuenta de SUS impuestos.

El Teletón es negocio porque la gente NO deduce de sus impuestos lo que dona al Teletón, pero Televisa SÍ descuenta de SUS impuestos las donaciones ajenas*. La cosa funciona así:

Decenas de miles de ciudadanos donan pequeñas (o grandes) cantidades al Teletón creyendo que hacen un acto de caridad.

Así, Televisa concentra millones de pesos en donaciones.

Con el dinero que aportan los ciudadanos, Televisa le hace a Fundación Teletón UNA SOLA APORTACIÓN a nombre de Televisa...

Luego, Fundación Teletón le da a Televisa un recibo deducible de impuestos que Televisa le entrega a Hacienda...

Y Hacienda le descuenta esa cantidad a los impuestos de la empresa, lo que implica una ganancia neta para la empresa..

El Teletón prácticamente nunca le da a los ciudadanos recibos para deducir sus donaciones.

Obtener esos recibos es largo y engorroso, y a casi nadie se le ocurre pedirlos.

Como que da pena lucrar con lo que uno dio para una "caridad".

...Pero a Televisa no le da pena.

*Esquema realizado a partir de un correo que estudiantes organizados de la UAM-I, ESCA Tepepan IPN y de la FCA de la UNAM han circulado profusamente en internet, a quienes les agradecemos la explicación.

Pero... ¡aún hay más!

Si Televisa le debe \$100 millones a Hacienda, el Teletón se plantea recaudar más, supongamos \$150 millones...



Al final de la recaudación, el dinero que dona la gente siempre rebasa la meta; supongamos que llega a los \$190 millones...



Televisa deduce de sus impuestos \$190 millones, pero como sólo le debía a Hacienda \$100 millones, entonces Hacienda le tiene que regresar (\$190 menos \$100, igual a) ¡\$90 millones en efectivo!

Por supuesto, Televisa no le regresa ni un peso a la gente que donó para el teletón.



El Teletón es un gran negocio en el que Televisa usa toda su tecnología, su experiencia en manipular los sentimientos del telespectador y su poder de penetración para promover, mediante un show, la compasión por los desvalidos, con la finalidad de que la gente -mayoritariamente el pueblo pobre- le pague sus impuestos y la enriquezca aún más.

